

Misión - Visión

Escrito por Administrator

Jueves, 21 de Marzo de 2013 15:53 - Actualizado Viernes, 22 de Marzo de 2013 15:28

Misión

En consonancia con los Planes Estratégicos Institucional 2009-2012; 2013-2015, el acuerdo 0008 del 30 de abril de 2009, el fondo de publicaciones de la Universidad Tecnológica del Chocó y para el logro de sus propósitos fundamentales (la docencia, la investigación y la extensión), la misión de la Editorial del Universidad Tecnológica del Chocó estará enmarcada la producción, publicación, la difusión y venta de los productos y servicios resultantes de la práctica investigativa a través de la publicación de libros, revistas, CDs, y otros medios acordes con las TIC.

Visión

La Editorial de la Universidad de Tecnológica del Chocó "Diego Luis Córdoba" reunirá la producción literaria generada por autores internos y externos a la institución para su difusión y será reconocida por la calidad de sus productos literarios, por el respeto al derecho de autor y la pertinencia para la circulación entre los principales públicos académicos, educativos, de opinión y formación general en la sociedad.